

Determina n. 73 del 18/09/2025

Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 per servizio di campagna pubblicitaria outdoor - abbonamenti stagione 2025-2026 (22 settembre al 5 ottobre 2025) -- CIG **B84BF1D239**

VISTI

-lo Statuto e il Regolamento di organizzazione e di contabilità della Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana;
-D.P. n.531/GAB Regione Siciliana del 16/05/24 nomina Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
-D.P.n.595/Serv. Regione Siciliana del 18/11/24 proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
-D.P.n.85/Serv. Regione Siciliana del 16/05/25 proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
-il D.lgs. n. 36/2023;

VISTO che, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dott. Giacomo Buttitta, incaricato dello svolgimento delle attività connesse alla presente procedura di affidamento, con facoltà di adottare il provvedimento finale;

RILEVATA l'esigenza di procedere all'affidamento del servizio di cui all'oggetto per garantire adeguata visibilità alla campagna abbonamenti attraverso affissioni pubblicitarie sul territorio palermitano;

RAVVISATA quindi, la necessità di procedere ad affidare il servizio in oggetto ad operatori economici con competenze specifiche ed esperienza nel settore della pubblicità esterna;

DATO ATTO ALTRESI' che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di cui le cui caratteristiche essenziali sono di seguito riassunte:

Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: realizzazione di campagna pubblicitaria su territorio di Palermo mediante affissioni su impianti outdoor per promozione abbonamenti stagione teatrale 2025-2026, comprendente: n. 2 MegaSystem e MegaRotor illuminati 12x3 mt, n. 20 tra Postersystem illuminati 6x3 + Postersystem Rotor 6x3 + Poster classici 6x3 + Alux illuminati, n. 100 Manifesti 100x140 su pensiline bus, paline, pali luce e paletti bifacciali, con stampa materiali, affissione, illuminazione notturna, manutenzione quotidiana, controlli, mappatura GPS e report fotografico;

Importo del contratto: € 8.350,00;

Durata del contratto: 14 giorni dal 22 settembre al 5 ottobre 2025;

Categoria merceologica: 79341000-6 Servizi pubblicitari;

Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023 mediante trattativa diretta su piattaforma Digital PA;

Clausole ritenute essenziali: qualità delle ubicazioni per massimizzare la visibilità verso il target di riferimento (appassionati di musica classica e teatro), mappatura GPS delle ubicazioni, manutenzione quotidiana degli impianti, report fotografico della campagna;

DATO ATTO che in data 12/09/2025 -- tramite piattaforma Digital PA -- è stata pubblicata trattativa diretta ID 120 con scadenza 18/09/2025 ore 8:00, invitando il seguente operatore economico:

ALESSI S.P.A. - Società per azioni a socio unico, con sede legale in Via Libertà, 51 - 90143 Palermo, P.IVA 00302240825

VISTO il preventivo ricevuto da: ALESSI S.P.A. di importo pari ad € 8.350,00 comprensivo degli oneri, presentato in data 17/09/2025 ore 12:55:10 e risultato conforme alle specifiche tecniche richieste;

VERIFICATO che l'offerta presentata comprende:

- Preventivo dettagliato con planimetria ubicazioni e coordinate GPS
- Cronoprogramma delle attività per il periodo 22 settembre - 5 ottobre 2025

- Specifiche tecniche complete di tutti gli impianti pubblicitari
- Dettaglio delle prestazioni incluse (stampa, affissione, manutenzione, controlli)
- Dichiarazioni sostitutive relative ai requisiti generali ex artt. 94-98 D.Lgs. 36/2023;

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, che non sussistono rischi da interferenze e che, quindi, non sussiste l'obbligo di redigere il Duvri e che l'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00.

RITENUTO di affidare alla ditta ALESSI S.P.A., con sede legale in Via Libertà, 51 - 90143 Palermo, P.IVA 00302240825, rappresentante legale Tommaso Marchese, il servizio in parola per un importo di € 8.350,00 comprensivo degli oneri, in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e detiene la concessione degli impianti pubblicitari nelle ubicazioni strategiche richieste;

VISTA l'attestazione resa tramite dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà dell'operatore economico relativamente al possesso dei requisiti di carattere generale previsti dagli artt. 94/98 del Codice richiesti, trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000,00 euro;

DATO ATTO che, per il predetto servizio sarà acquisito apposito CIG, ai sensi dell'art. 3, comma 5 della l. n. 136/2010;

VERIFICATO che, il RUP non versa in situazione di conflitto d'interesse, anche potenziale, in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 16 del Codice, dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

DETERMINA

Per le motivazioni sopra esposte che qui si intendono integralmente riportate:

DI AFFIDARE, per le ragioni esplicitate in preambolo, il servizio in parola alla ALESSI S.P.A., con sede legale in Via Libertà, 51 - 90143 Palermo, P.IVA 00302240825, per un importo pari a € 8.350,00 comprensivo degli oneri, precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs.36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo.

DI DISPORRE che, alla presente determinazione, seguirà apposito contratto in forma scritta a pena di nullità in modalità elettronica anche mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato.

DI PROCEDERE alla liquidazione della spesa previa presentazione di regolare fattura elettronica, accertamento della regolarità contributiva, verifica dell'effettiva esecuzione della campagna pubblicitaria secondo le specifiche concordate, acquisizione del report fotografico e della mappatura GPS delle ubicazioni utilizzate, e con pagamento sul conto dedicato per l'appalto in oggetto, come comunicato dalla ditta appaltatrice, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

DI DARE ATTO che, per l'affidamento di che trattasi sarà acquisito apposito codice CIG e che, trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di ANAC negli importi fissati con deliberazione dell'ANAC 621/2022 e ssmmii.

DI DARE ATTO, ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR), al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni da quello di pubblicazione;

DI NOMINARE "Responsabile della Esecuzione" del servizio specificato in oggetto del presente provvedimento l'Ufficio Acquisti, nella persona del responsabile pro-tempore;

DI STABILIRE che la campagna dovrà essere eseguita rigorosamente nel periodo dal 22 settembre al 5 ottobre 2025, con particolare attenzione alla qualità delle ubicazioni per massimizzare la visibilità verso il target di riferimento, e che dovranno essere forniti report fotografico completo e mappatura GPS di tutte le ubicazioni utilizzate.

Il RUP
Dott. Giacomo BUTTITA

Il Commissario Straordinaria
Dott.ssa Margherita RIZZA



Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana

Via La Farina, 29 - 90139 Palermo - P.IVA 00190520825 - CUD: M5UXCR1

tel. 091. 6072511 info@orchestrasinfonicasiciliana.it pec: foss@pec.it www.orchestrasinfonicasiciliana.it