

Determina n. 74 del 18/09/2025

Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 per servizi di comunicazione digitale e promozione online - campagna abbonamenti stagione FOSS 2025-2026 e concerti stagione -- CIG B84EB9A8B7

VISTI

-lo Statuto e il Regolamento di organizzazione e di contabilità della Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana;
-D.P. n.531/GAB Regione Siciliana del 16/05/24 nomina Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
-D.P.n.595/Serv. Regione Siciliana del 18/11/24 proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
-D.P.n.85/Serv. Regione Siciliana del 16/05/25 proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
-il D.lgs. n. 36/2023;

VISTO che, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dott. Giacomo Buttitta, incaricato dello svolgimento delle attività connesse alla presente procedura di affidamento, con facoltà di adottare il provvedimento finale;

RILEVATA l'esigenza di procedere all'affidamento del servizio di cui all'oggetto per massimizzare la visibilità della campagna abbonamenti attraverso piattaforme digitali, social media e newsletter;

RAVVISATA quindi, la necessità di procedere ad affidare il servizio in oggetto ad operatori economici con competenze specifiche ed esperienza nel settore della comunicazione digitale e con leadership territoriale in Sicilia;

DATO ATTO ALTRESI' che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono di seguito riassunte:

Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: piano di comunicazione digitale integrato per la promozione della campagna abbonamenti della stagione teatrale 2025-2026 attraverso portale web Balarm.it, social media, newsletter e supporto redazionale, comprendente: n. 2 banner digitali formato Medium/Big rectangle per 14 giorni, campagna storytelling con articolo redazionale, box in evidenza, newsletter a 22.500 iscritti, condivisioni su Facebook (219.800 follower), Instagram (150.500 follower), Telegram (2.250 iscritti), WhatsApp (1.450 iscritti), n. 2 sponsorizzazioni a pagamento Facebook, supporto redazionale per tutti i concerti da settembre 2025 a maggio 2026;

Importo del contratto: € 3.500,00;

Durata del contratto: da settembre 2025 a maggio 2026;

Categoria merceologica: 79341000-6 Servizi pubblicitari;

Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023 mediante trattativa diretta su piattaforma Digital PA;

Clausole ritenute essenziali: targeting del pubblico interessato alla musica classica e agli spettacoli teatrali, performance garantite con media 50.000 visitatori unici giornalieri (picchi 100.000), copertura geolocalizzata Sicilia, strategia crossmediale integrata;

DATO ATTO che in data 12/09/2025 -- tramite piattaforma Digital PA -- è stata pubblicata trattativa diretta ID 121 con scadenza 18/09/2025 ore 12:00, invitando il seguente operatore economico:

1. BMEDIA S.R.L., con sede legale in Via Dante Alighieri, 28 - 90141 Palermo, P.IVA 07064240828

VISTO il preventivo ricevuto da:

BMEDIA S.R.L. di importo pari ad € 3.500,00 comprensivo degli oneri, presentato in data 12/09/2025 e risultato conforme alle specifiche tecniche richieste;

VERIFICATO che l'offerta presentata comprende:

- Piano di comunicazione dettagliato per la promozione campagna abbonamenti e concerti
- Campagna banner digitali per 14 giorni su portale Balarm.it (media 50.000 visitatori giornalieri)
- Campagna storytelling multicanale per 28 giorni
- Newsletter a database di oltre 22.500 utenti iscritti
- Condivisibili su social media con oltre 370.000 follower complessivi
- Supporto redazionale per concerti da settembre 2025 a maggio 2026

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, che non sussistono rischi da interferenze e che, non sussiste l'obbligo di redigere il Duvri e che l'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00.

RITENUTO di affidare alla ditta BMEDIA S.R.L., con sede legale in Via Dante Alighieri, 28 - 90141 Palermo, P.IVA 07064240828, rappresentante legale Maria Antonia Cipri, il servizio in parola per un importo di € 3.500,00 comprensivo degli oneri, in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

VISTA l'attestazione resa tramite dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà dell'operatore economico relativamente al possesso dei requisiti di carattere generale previsti dagli artt. 94/98 del Codice richiesti, trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000,00 euro;

DATO ATTO che, per il predetto servizio è stato acquisito il CIG n. B84EB9A8B7, ai sensi dell'art. 3, comma 5 della l. n. 136/2010;

VERIFICATO che, il RUP non versa in situazione di conflitto d'interesse, anche potenziale, in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 16 del Codice, dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

DETERMINA

Per le motivazioni sopra esposte che qui si intendono integralmente riportate:

DI AFFIDARE, per le ragioni esplicitate in preambolo, il servizio in parola alla BMEDIA S.R.L., con sede legale in Via Dante Alighieri, 28 - 90141 Palermo, P.IVA 07064240828, per un importo pari a € 3.500,00 comprensivo degli oneri, precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs.36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo.

DI DISPORRE che, alla presente determinazione, seguirà apposito contratto in forma scritta a pena di nullità in modalità elettronica anche mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato.

DI PROCEDERE alla liquidazione della spesa previa presentazione di regolare fattura elettronica, accertamento della regolarità contributiva, verifica dell'effettiva esecuzione della campagna di comunicazione digitale secondo le specifiche concordate, acquisizione dei report di performance e delle metriche di audience raggiunta, e con pagamento sul conto dedicato per l'appalto in oggetto, come comunicato dalla ditta appaltatrice, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

DI DARE ATTO che, per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG di cui all'oggetto e che, trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di ANAC negli importi fissati con deliberazione dell'ANAC 621/2022 e ssmmii.

DI DARE ATTO, ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR), al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni da quello di pubblicazione;

DI STABILIRE che il servizio dovrà essere eseguito da settembre 2025 a maggio 2026, con particolare attenzione al targeting del pubblico interessato alla musica classica e agli spettacoli teatrali, e che dovranno essere forniti report mensili delle performance con dati di audience, reach e engagement raggiunti attraverso tutti i canali utilizzati.

Il RUP
Dott. Giacomo BUTTITA

Il Commissario Straordinaria
Dott.ssa Margherita RIZZA

