

Determina n. 76 del 22/09/2025

Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 per servizi di pubblicità digitale su piattaforme web e social - campagna promozionale stagione 2025 -- CIG B855E928C5

VISTI

- lo Statuto e il Regolamento di organizzazione e di contabilità della Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana;
- D.P. n.531/GAB Regione Siciliana del 16/05/24 nomina Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
- D.P.n.595/Serv. Regione Siciliana del 18/11/24 proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
- D.P.n.85/Serv. Regione Siciliana del 16/05/25 proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
- il D.lgs. n. 36/2023;

VISTO che, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dott. Giacomo Buttitta, incaricato dello svolgimento delle attività connesse alla presente procedura di affidamento, con facoltà di adottare il provvedimento finale;

RILEVATA l'esigenza di procedere all'affidamento del servizio di comunicazione pubblicitaria digitale integrata per la promozione delle attività della Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana attraverso banner web, contenuti nativi, articoli brandizzati e promozioni social;

RAVVISATA quindi, la necessità di procedere ad affidare il servizio in oggetto ad operatori economici con competenze specifiche ed esperienza nel settore della pubblicità digitale e con presenza consolidata sul territorio siciliano;

DATO ATTO ALTRESÌ che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono di seguito riassunte:

Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: Servizio di comunicazione pubblicitaria digitale integrata attraverso banner web, contenuti nativi, articoli brandizzati e promozioni social per la promozione delle attività della Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana, comprendente:

1. Banner pubblicitari digitali Medium Rectangle 2nd BOX (300x250 pixel) su PalermoToday.it, posizionamento All ROS (Run of Site), durata 21 giorni, performance garantite minimo 640.453 impression;
2. Contenuti brandizzati e nativi - Pacchetto "Branded Article Impianto" comprende: 1 Branded Article su PalermoToday, 1 Post Sponsorizzato con 500 interazioni su Fanpage Facebook PalermoToday, Native BOX per 7 giorni su PalermoToday con performance totali garantite di 711.991 impression minime;

Importo del contratto: € 3.090,00;

Durata del contratto: dal 21 settembre 2025 al 31 dicembre 2025;

Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 d.lgs. 36/2023 mediante trattativa diretta su piattaforma DigitalPA;

Clausole ritenute essenziali: targeting geolocalizzato area Palermo e provincia, dispositivi desktop e mobile responsive, formati standard IAB per banner digitali, reportistica con schede di erogazione mensili con dati certificati, fornitura creativi a carico della Fondazione;

DATO ATTO che in data 15/09/2025 -- tramite piattaforma Digital PA -- è stata pubblicata trattativa diretta ID 124 con scadenza 22/09/2025 ore 12:00, invitando il seguente operatore economico:

1. CITYNEWS S.p.A., con sede legale in Viale Stelvio, 70 - 20159 Milano, P.IVA 10786801000

VISTO il preventivo ricevuto da:

- CITYNEWS S.p.A. di importo pari ad € 3.090,00 esclusa IVA, presentato in data 15/09/2025 (Preventivo n. 248274) e risultato conforme alle specifiche tecniche richieste;

Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana

Via La Farina, 29 - 90139 Palermo - P.IVA 00190520825 - CUD: M5UXCR1

tel. 091. 6072511 info@orchestrasinfonicasiciliana.it pec: foss@pec.it www.orchestrasinfonicasiciliana.it

VERIFICATO che l'offerta presentata comprende:

- Banner pubblicitari digitali Medium Rectangle 2nd BOX (300x250 pixel) su PalermoToday.it per 21 giorni con minimo 640.453 impression garantite
- Pacchetto "Branded Article Impianto" con articolo nativo, post sponsorizzato Facebook e Native BOX per 7 giorni
- Targeting geolocalizzato area Palermo e provincia
- Dispositivi desktop e mobile responsive
- Sconto del 42,02% sul listino per un totale netto di € 3.090,00

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, che non sussistono rischi da interferenze e che l'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00.

RITENUTO di affidare alla ditta CITYNEWS S.p.A., con sede legale in Viale Stelvio, 70 - 20159 Milano, P.IVA 10786801000, rappresentante legale Fernando Diana, il servizio in parola per un importo di € 3.090,00 esclusa IVA, in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

VISTA l'attestazione resa tramite dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà dell'operatore economico relativamente al possesso dei requisiti di carattere generale previsti dagli artt. 94/98 del Codice richiesti, trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000,00 euro;

DATO ATTO che, per il predetto servizio è stato acquisito il CIG n. B855E928C5, ai sensi dell'art. 3, comma 5 della l. n. 136/2010;

VERIFICATO che, il RUP non versa in situazione di conflitto d'interesse, anche potenziale, in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 16 del Codice, dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

DETERMINA

Per le motivazioni sopra esposte che qui si intendono integralmente riportate:

DI AFFIDARE, per le ragioni esplicitate in preambolo, il servizio in parola alla CITYNEWS S.p.A., con sede legale in Viale Stelvio, 70 - 20159 Milano, P.IVA 10786801000, per un importo pari a € 3.090,00 esclusa IVA, precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs.36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo.

DI DISPORRE che, alla presente determinazione, seguirà apposito contratto in forma scritta a pena di nullità in modalità elettronica anche mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato.

DI PROCEDERE alla liquidazione della spesa previa presentazione di regolare fattura elettronica, accertamento della regolarità contributiva, verifica dell'effettiva esecuzione della campagna pubblicitaria secondo le specifiche concordate, acquisizione delle schede di erogazione mensili con dati certificati, e con pagamento sul conto dedicato per l'appalto in oggetto, come comunicato dalla ditta appaltatrice, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

DI DARE ATTO che, per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG di cui all'oggetto e che, trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di ANAC negli importi fissati con deliberazione dell'ANAC 621/2022 e ssmmii.

DI DARE ATTO, ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR), al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni da quello di pubblicazione;

DI STABILIRE che il servizio dovrà essere eseguito dal 21 settembre 2025 al 31 dicembre 2025, con particolare attenzione al targeting geolocalizzato dell'area Palermo e provincia, e che dovranno essere fornite schede di erogazione mensili con dati certificati delle performance raggiunte attraverso tutti i canali utilizzati, con modalità di fatturazione a consumo come previsto dal preventivo.

Il RUP
Dott. Giacomo BUTTITA

Il Commissario Straordinaria
Dott.ssa Margherita RIZZA