

Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 per il servizio di Social Media Management per la Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana - Periodo gennaio-dicembre 2026 - CIG B9ECBAF644

VISTI

- lo Statuto e il Regolamento di organizzazione e di contabilità della Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana;
- D.P. n.531/GAB Regione Siciliana del 16/05/24 nomina Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
- D.P.n.595/Serv. Regione Siciliana del 18/11/24 proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
- D.P.n.85/Serv. Regione Siciliana del 16/05/25 proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
- D.P.n.189/Serv.1°/SG Regione Siciliana del 17/11/25 conferma e proroga Commissario Straordinario Dott.ssa Margherita Rizza per 6 mesi;
- il D.lgs. n. 36/2023;

VISTO che, con disposizione n. 824 O-1 del 31/01/2025 e successiva disposizione n. 7859 O-1/X1-B del 31/10/2025 del Commissario Straordinario, il Dott. Giacomo Buttitta è stato nominato Responsabile Unico del Progetto (RUP) e Responsabile dell'Ufficio Acquisti, con autorizzazione ad adottare i provvedimenti finali di competenza;

RILEVATA l'esigenza di procedere all'affidamento del servizio di Social Media Management che comprende:

- Gestione strategica e operativa dei canali social (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn) con utilizzo di Meta Business Suite/Insights, Google Analytics per analisi metriche e reportistica;
- Produzione autonoma di contenuti multimediali: riprese video e fotografiche durante concerti, prove generali e backstage, montaggio ed editing dei materiali;
- Realizzazione di grafiche mantenendo coerenza con l'identità visiva della Fondazione;
- Redazione di copy efficaci per i diversi canali, adattando il tone of voice istituzionale alle diverse piattaforme;
- Community management: moderazione commenti, gestione messaggi, cura del rapporto con gli utenti;
- Supporto all'Ufficio Comunicazione e Ufficio Stampa nello sviluppo e implementazione del piano editoriale;
- Partecipazione a concerti ed eventi per riprese, documentazione e copertura live;
- Utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale per l'ottimizzazione del lavoro;

DATO ATTO che questo Ufficio, in ossequio ai principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023 e nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49, ha proceduto ad espletare un'indagine di mercato mediante consultazione di cinque operatori economici tramite la piattaforma telematica DigitalPA (ID procedura 183), pubblicata in data 24 dicembre 2025 con scadenza fissata al 07 gennaio 2026 ore 10:00;

DATO ATTO che sono stati invitati a partecipare alla procedura i seguenti operatori economici:

1. SEVENAPP S.R.L. - P.IVA 06608190820
2. Andrea Lo Coco - P.IVA 06897600828
3. Tivitti S.r.l.s. - P.IVA 06423850822
4. MIRA S.R.L.S. - P.IVA 06772990823
5. IM*MEDIA S.r.l. - P.IVA 04286410826

RILEVATO che, entro il termine di scadenza fissato per la presentazione delle offerte, è pervenuta un'unica offerta da parte dell'operatore economico Andrea Lo Coco, libero professionista, in data 05 gennaio 2026;

VISTA l'offerta economica presentata da Andrea Lo Coco (C.F. LCCNDR88M30G273S - P.IVA 06897600828), con sede in Via Valparadiso n. 25 - 90144 Palermo, PEC andreolococo@pec.it, per un importo complessivo annuo di € 11.400,00 (euro undicimilaquattrocento/00), comprensivo di oneri previdenziali (regime forfettario), corrispondente al "Modulo 2 - Avanzato" dell'offerta articolata in due opzioni modulari;

CONSIDERATO che l'offerta "Modulo 2 - Avanzato" prevede le seguenti prestazioni:

- Piano editoriale trimestrale e calendario mensile per tutti i canali social;
- 12 post al mese tra Facebook e Instagram (inclusi 5-7 reel originali);
- 2 storie al giorno su Instagram;
- 6 contenuti al mese su TikTok;
- 2 video al mese su YouTube;
- 8 post al mese su LinkedIn;
- 2-3 giornate al mese in sede per riprese video/shooting (4-6 ore ciascuna);
- Community management con 2 check al giorno nei giorni feriali;
- Gestione campagne Meta Ads (budget pubblicitario a carico della Fondazione);
- 1 riunione mensile di coordinamento (in presenza o da remoto);
- Presenza inclusa per massimo 3 eventi principali al mese;
- Utilizzo strumenti AI per ottimizzazione del lavoro;

CONSIDERATO che l'offerta pervenuta risulta congrua e vantaggiosa in quanto:

- L'importo di € 950,00/mese (€ 11.400,00/anno) risulta competitivo rispetto ai valori di mercato per servizi di analoga natura e complessità;
- Il professionista ha presentato un'offerta dettagliata e strutturata con obiettivi misurabili per il 2026 (incremento vendite biglietti +15%, crescita follower +25%, engagement rate >5%);
- L'offerta modulare consente flessibilità operativa e scalabilità delle prestazioni;
- Il curriculum vitae e il portfolio allegati attestano competenze specifiche nel settore del digital marketing e nella gestione di canali social;

RAVVISATA quindi, la necessità di procedere ad affidare il servizio in parola mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023;

Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana

Via La Farina, 29 - 90139 Palermo - P.IVA 00190520825 - CUD: M5UXCR1

tel. 091. 6072511 info@orchestrasinfonicasiciliana.it pec: foss@pec.it www.orchestrasinfonicasiciliana.it

DETERMINA N. 3 DEL 12 GENNAIO 2026

DATO ATTO ALTRESÌ che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono di seguito riassunte:

Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: Servizio di Social Media Management per la gestione strategica e operativa della presenza digitale della Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana, finalizzato ad incrementare la visibilità dell'Ente, raggiungere nuovi pubblici, promuovere la vendita di biglietti e abbonamenti e valorizzare l'identità sinfonica della Fondazione attraverso contenuti multimediali di qualità.

Importo del contratto: € 11.400,00 (euro undicimilaquattrocento/00) annui, comprensivo di oneri previdenziali (regime forfettario), corrispondenti a € 950,00/mese;

Durata del contratto: 12 mesi decorrenti dal 13 gennaio 2026 al 12 gennaio 2027, rinnovabile per ulteriori 12 mesi ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. 36/2023;

Condizioni di esecuzione: modalità mista (presenza e remoto), con necessaria disponibilità per la partecipazione a concerti ed eventi anche in orario serale o festivo presso il Teatro Politeama Garibaldi di Palermo;

Condizioni di pagamento: canone mensile posticipato di € 950,00, con pagamento a 30 giorni data fattura tramite bonifico bancario su IBAN IT24B0200832974001218839740 (Unicredit);

Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 mediante indagine di mercato e consultazione di cinque operatori economici su piattaforma DigitalPA (ID 183);

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, in materia di principio di rotazione, il presente affidamento rispetta pienamente tale principio in quanto l'operatore economico Andrea Lo Coco non risulta essere il precedente affidatario del medesimo servizio ed è stato selezionato a seguito di regolare indagine di mercato con consultazione di cinque operatori economici;

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D.Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, che non sussistono rischi da interferenze e che, quindi, non sussiste l'obbligo di redigere il DUVRI e che l'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00;

RITENUTO di affidare ad Andrea Lo Coco (C.F. LCCNDR88M30G273S - P.IVA 06897600828), con sede in Via Valparadiso n. 25 - 90144 Palermo, il servizio in oggetto per l'importo di € 11.400,00 annui (€ 950,00/mese), comprensivo di oneri previdenziali, poiché l'offerta risulta congrua e vantaggiosa rispetto alle finalità della stazione appaltante e il professionista ha dimostrato adeguate competenze nel settore del digital marketing e della comunicazione sociale;

DATO ATTO che, per il predetto servizio è stato acquisito il CIG n. B9ECBAF644, ai sensi dell'art. 3, c. 5 della L. n. 136/2010;

VERIFICATO che, il RUP non versa in situazione di conflitto d'interesse, anche potenziale, in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 16 del Codice, dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

DETERMINA

Per le motivazioni sopra esposte che qui si intendono integralmente riportate:

DI AFFIDARE, per le ragioni esplicitate in preambolo, il servizio di Social Media Management ad Andrea Lo Coco (C.F. LCCNDR88M30G273S - P.IVA 06897600828), con sede in Via Valparadiso n. 25 - 90144 Palermo, PEC andrealococo@pec.it, per un importo di € 11.400,00 annui (€ 950,00/mese), comprensivo di oneri previdenziali (regime forfettario), precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, D.Lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;

DI STABILIRE che il servizio avrà durata di 12 mesi decorrenti dal 13 gennaio 2026 al 12 gennaio 2027, rinnovabile per ulteriori 12 mesi alle medesime condizioni ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO che il servizio comprende la gestione dei canali social (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn), la produzione di contenuti multimediali, il community management, la realizzazione di grafiche e copy, la partecipazione ad eventi per riprese e copertura live, secondo quanto dettagliato nell'offerta "Modulo 2 - Avanzato";

DI DARE ATTO che il pagamento avverrà con canone mensile posticipato di € 950,00, a 30 giorni data fattura elettronica, e che la liquidazione della spesa sarà effettuata previa verifica della regolare esecuzione del servizio;

DI DISPORRE che, alla presente determinazione, seguirà apposito contratto in forma scritta a pena di nullità in modalità elettronica anche mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere tramite posta elettronica certificata;

DI DARE ATTO che, per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG B9ECBAF644 e che, trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di ANAC negli importi fissati con deliberazione dell'ANAC 621/2022 e ss.mm.ii.;

DI DARE ATTO, ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale (TAR), al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni da quello di pubblicazione;

DI NOMINARE "Responsabile della Esecuzione" del contratto specificato in oggetto del presente provvedimento il Sig. Tommaso Giambanco, in servizio presso la Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana.

Il RUP
Dott. Giacomo BUTTITA

Il Commissario Straordinario
Dott.ssa Margherita RIZZA

Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana

Via La Farina, 29 - 90139 Palermo - P.IVA 00190520825 - CUD: M5UXCR1

tel. 091. 6072511 info@orchestrasinfonicasiciliana.it pec: foss@pec.it www.orchestrasinfonicasiciliana.it